

**UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI**

**ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO**

**R-AA042 / VERSION 1 / ABRIL 30 DEL 2019**

<b>FECHA: JULIO 24 DE 2019</b>		<b>PROGRAMA Y/O FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES- ADMINISTRACION</b>			<b>TIPO DE MATERIAL: LIBROS</b>		<b>BIBLIOTECA: PALMIRA</b>	
<b>TIPO DE ADQUISICIÓN:</b>		<b>COMPRA</b>	<b>CANJE</b>	<b>DONACIÓN</b>	<b>REPOSICIÓN</b>			
<b>ITEM</b>	<b>Clasificación Bibliográfica</b>	<b>ISBN</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDICION</b>	<b>AÑO PUBLICACIÓN</b>	<b>EJEMPLARES</b>	
1	001.42H5571f	9786071513953	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION	ROBERTO HERNANDEZ SAMPIERI	1	2017	2	
2	658.15B828	9786071513120	PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS	RICHARD A. BREALEY	11	2015	2	
3	658.409T693	9781456257484	HABILIDADES DIRECTIVAS	BERTA ERMILA MADRIGAL TORRES	3	2017	2	
4	658.4012T468a	978146260934	ADMINISTRACION ESTRATEGICA. TEORIA Y CASOS	ARTHUR A. THOMPSON	2	2018	2	
5	658K82	9786071509314	ELEMENTOS DE ADMINISTRACION. UN ENFOQUE INTERNACIONAL Y DE INNOVACION	HAROLD KOONTZ	8	2013	2	
6	658.007H557a	9786071507754	ADMINISTRACION. TEORIA, PROCESO, AREAS FUNCIONALES Y ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD	SERGIO HERNANDEZ Y RODRIGUEZ	3	2012	2	

7	658.8K394	9781456260972	MARKETING.	ROGER A. KERIN	13	2018	2
8	658.848C358	9786071512093	MARKETING INTERNACIONAL	PHILIP R. CATEORA	16	2013	2
9	158.7C532	9781456256616	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. LA DINAMICA DEL EXITO EN LAS ORGANIZACIONES	IDALBERTO CHIAVENATO	3	2017	2
10	658.15R826	9781456260910	FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS	STEPHEN A. ROSS	11	2018	2
11	658.15R8231	9781456260873	FINANZAS CORPORATIVAS	STEPHEN A. ROSS	11	2018	2
12	344.01G633	9789584104410	LEGISLACION LABORAL. TEORIA Y PRACTICA	SEHIR GOMEZ ESCOBAR	7	2014	2
13	658.4K82	9786071513915	ADMINISTRACION.UNA ´PERSPECTIVA GLOBAL, EMPRESARIAL Y DE INNOVACION	HEINZ WEIHRICH	15	2017	2
14	658.5C4871	9781456261412	ADMINISTRACION DE OPERACIONES. PRODUCCION Y CADENA DE SUMINISTROS	ROBERT JACOBS	15	2019	2
15	657.48G898c	9781456260958	CONTABILIDAD FINANCIERA	GERARDO GUAJARDO CANTU	7	2018	2
16	658.53F529	9786071513946	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS	LAURA FISCHER	4	2017	2
17	657.42U762c	9789584104663	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	RICARDO URIBE MARIN	2	2019	2
18	658.3C5327a	9781456263164	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	IDALBERTO CHIAVENATO	10	2019	2
19	658.404B116	9786071513748	EVALUACION DE PROYECTOS	GABRIEL BACA URBINA	8	2016	2
						<b>TOTAL LIBROS</b>	<b>38</b>