



UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

R-BB001 / VERSION 1 / AGOSTO 10 DE 2018

FECHA: Marzo 2 de 2018

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES PROGRAMAS: ADMINISTRACION, LOGISTICA, TURISMO, GASTRONOMIA

ITEM	Clasificación Bibliográfica	EDITORIAL	TITULO	AUTOR	AÑO EDICIÓN	CANTIDAD
1	658.575G158	TRILLAS	INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	RAMSÉS ALEJANDRO GALINDO COTA	2008	2
2	658.81P374	TRILLAS	TIPS EFECTIVOS PARA LA GERENCIA	NIC PEELING	2013	2
3	658.154SE446	TRILLAS	TIPS EFECTIVOS PARA ELABORAR PRESUPUESTOS Y PRONÓSTICOS		2012	2
4	658.85M478	TRILLAS	VENTAS	JOHN MCTEAR	2011	2
5	658 406 R666	TRILLAS	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	EDGARDO ROBLEDO RUÍZ	2012	2
6	001.42M963	TRILLAS	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	LOURDES MÜNCH.ERNES TO ÁNGELES	2015	2
7	658.3 F224	TRILLAS	DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO	JORGE FARÍAS ARIZPE	2011	2
8	658.85 SA185m	TRILLAS	MANUAL DEL ADMINISTRADOR DE VENTAS	FERNANDO SALVIO MARTÍNEZ	2009	2
9	338.4791A173m	TRILLAS	EFFECTOS ECONÓMICOS, SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES DEL TURISMO	MIGUEL ÁNGEL ACERENZA	2006	2

10	338.4791W837	TRILLAS	MANEJO Y CONDUCCIÓN DE GRUPOS DE ECOTURISTAS	ANA VICTORIA WO CHING - ALLAN R. RHODES	2007	2
11	338.4R173	TRILLAS	GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	CÉSAR RAMÍREZ CAVASSA	2007	2
12	641.874C668	TRILLAS	COCTELES Y BEBIDAS		2015	2
13	338.4R1735	TRILLAS	VISIÓN INTEGRAL DEL TURISMO	CÉSAR RAMÍREZ CAVASSA	2006	2
14	153.35 R788a	TRILLAS	ACTIVACIÓN DEL DESARROLLO CREATIVO	MIGUEL ÁNGEL ROSADO CHAUVET	2006	2
15	001.42r788m	TRILLAS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN	MIGUEL ÁNGEL ROSADO	2003	2
16	001.42 V722	TRILLAS	REDACCIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO	ENRIQUE VILLARREAL RÍOS	2014	2
17	658.4032V145	TRILLAS	DIAGNÓSTICO EN LA EMPRESA	SALVADOR VALDEZ RIVERA	2010	2
18	658.85SA185m	TRILLAS	LIDERAZGO Y SUPERVISIÓN DE VENTAS	FERNANDO SALVIO MARTÍNEZ	2012	2
19	152.2ST822	TRILLAS	TIPS EFECTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	ROBBIE STEINHOUSE	2014	2
20	658 403 P374	TRILLAS	TIPS EFECTIVOS PARA REALIZAR MEJORES NEGOCIACIONES	NIC PEELING	2013	2
21	658.3V716	TRILLAS	DE LOS RECUROS HUMANOS AL CAPITAL HUMANO	ARTURO VILLANUEVA VARELA	2010	2

22	371.334R579	TRILLAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN LÍNEA- INTERACCIÓN Y MEDICIÓN	MARIA CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ NIETO	2015	2
23	150.287 M538m	TRILLAS	MANUAL PRÁCTICO PARA EL DISEÑO DE LA ESCALA LIKERT	LUZ MARINA MÉNDEZ HINOJOSA	2006	2
24	338.4R173	TRILLAS	PERFIL DEL RECURSO HUMANO EN TURISMO	CÉSAR RAMÍREZ CAVASSA	2009	2
25	338.479Y29	TRILLAS	DESTINOS TURÍSTICOS DE REUNIONES	EDUARDO YARTO APONTE	2015	2
26	658.403R696	TRILLAS	DECISIONES GERENCIALES EFECTIVAS	JOAQUÍN RODRÍGUEZ VALENCIA	2015	2
27	658.8H178	TRILLAS	TIPS EFECTIVOS EN MERCADOTECNIA	RICHARD HALL	2013	2
28	658.4SI594	TRILLAS	ESTRATEGIAS PARA COMPETIR	HERMANN SIMON	2014	2
29	658.304C776	TRILLAS	TIPS EFECTIVOS PARA EL LIDERAZGO	SIMON COOPER	2014	2
30	658.408 R289	TRILLAS	RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL	MARÍA ANTONIETA REBEIL CORELLA	2012	2
31	370 71 M787	TRILLAS	METODOLOGÍA DEL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	KARINA TREJO SÁNCHEZ	2015	2
32	338.4791Z25	TRILLAS	TURISMO ALTERNATIVO	FRANCISCO MANUEL ZAMORANO CASAL	2014	2
33	658B268	TRILLAS	ADMINISTRACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDINAS EMPRESAS	JOSÉ N. BARRAGÁN CODINA	2002	2

34	370.71G216	TRILLAS	FUNDAMENTOS DEL APRENDIZAJE	JOSÉ LUIS GARCÍA SALAZAR	2008	2
35	658.4063B552	TRILLAS	COMPETITIVIDAD, CLUSTERS E INNOVACIÓN	SERGIO A. BERUMEN-OCTAVIO PALACIOS SOMMER	2009	2
36	001.42G216	TRILLAS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ROSENDO C. GARCÍA MARTÍNEZ	2014	2
37	300.72G647	TRILLAS	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	WILLIAM J. GOODE- PAUL K.HATT	2008	2
38	352OR74	TRILLAS	ADMISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL	HUMBERTO OROPEZA MARTÍNEZ	2012	2
39	658.4012G216p	TRILLAS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TEORÍA Y PRÁCTICA	ESTELA GARCÍA SÁNCHEZ-MARÍA LOURDES VALENCIA VELAZCO	2012	2
40	647.95H529	TRILLAS	CÓMO OTORGAR UN SERIVIO EXCEPCIONAL	MICHAEL HEPPELL	2012	2
41	341.754AC173	TRILLAS	POLÍTICA TURÍSTICA Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	MIGUEL ÁNGEL ACERENZA	2014	2
42	371.9 G234	TRILLAS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA UN APRENDIZAJE EFECTIVO	BETTY K. GARNER	2013	2
43	657.45 M963	TRILLAS	EVALUACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN	LOURDES MÚNCH-RICARDO PAREDES S.	2014	2

44	658.3L791e	TRILLAS	ESTRATEGIAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	JAVIER LLANOS RETE	2007	2
45	658.4034I298	TRILLAS	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	JUAN MANUEL IZAR LANDETA	2012	2
46	657.42H899	TRILLAS	CONTABILIDAD DE COSTOS	EMILIO HUICOCHA ALSINA- EMILIO HUICOCHA ALVARADO	2010	2
47	658.562M447	TRILLAS	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TEORÍA Y APLICACIONES	PETER D. MAUCH	2014	2
48	658.404G643	TRILLAS	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	MARÍA EUGENIA GONZÁLEZ DE LA CUEVA- JORGE MARTÍNEZ DEL CAMPO RANGEL	2008	2
49	658.3G661	TRILLAS	DESARROLLO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL MEDIANTE EL USO DE TIC'S	ABRAHAM GORDILLO MEJÍA- DIANA LICONA PADILLA- ELIZABETH ACOSTA GONZAGA	2013	2
50	658.001M963	TRILLAS	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	LOURDES MÜNCH- JOSÉ G. GARCÍA MARTÍNEZ	2015	2

51	338.4791P195	TRILLAS	FILOSOFÍA DEL TURISMO	ALEXANDRE PANOSSO NETTO	2008	2
52	658.3H679	TRILLAS	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO	STEPHEN HOARE- ANDREW LEIGH	2014	2
53	647.9403L364	TRILLAS	ADMINISTRACIÓN MODERNA DE HOTELES Y MOTELES	GERALD W. LATTIN	2008	2
54	658.409L92I	TRILLAS	LIDERAZGO EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	SALVADOR F. LOYA LOYA	2011	2
55	658.4012M963	TRILLAS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EL RUMBO HACIA EL ÉXITO	LOURDES MÜNCH	2013	2
56	658.42OW97	TRILLAS	COMO SER LÍDER	JO OWEN	2013	2
57	121G216	TRILLAS	NUEVAS PERSPECTIVAS EN EPISTEMOLOGÍA CONTEMPORÁNEA	JONATAN GARCÍA CAMPOS- RICARDO VÁZQUEZ GUTIÉRREZ	2013	2
58	001.42G216	TRILLAS	MÉTODOS E INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA- GUÍA DE ELABORACIÓN DE TESIS	JOSÉ G. GARCÍA MARTÍNEZ	2012	2
59	370.78M385	TRILLAS	LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ETNOGRÁFICA EN EDUCACIÓN	MIGUEL MARTÍNEZ M	1998	2
60	338.4R1731	TRILLAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS NUEVAS ESTRATEGIAS	CÉSAR RAMÍREZ CAVASSA	2007	2
61	338.4791M722	TRILLAS	TURISMO Y ECOLOGÍA	SERGIO MOLINA	2006	2
62	658.3F224	TRILLAS	DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO	JORGE FARÍAS ARIZPE	2011	2
63	658.3A238ad	TRILLAS	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	L. FERNANDO ARIAS- VICTOR HEREDIA	2006	2

64	658.408C624	TRILLAS	NEGOCIOS SUSTENTABLES	BRIAN CLEGG	2011	2
65	658.83EY98	TRILLAS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MAURICE EYSSAUTIER DE LA MORA	2006	2
66	658.3C352	TRILLAS	TEORÍAS DE LAS ORGANIZACIONES	VICTOR MANUEL CASTILLO GIRÓN	2013	2
67	658.406B552v	TRILLAS	VALOR ESTRATÉGICO DE LA INNOVACION	SERGIO A. BERUMEN	2014	2
68		TRILLAS	BIOÉTICA E INVESTIGACIÓN EN SALUD	PEDRO CESAR CANTÚ MARTÍNEZ	2013	2
69	647.95AX173m	TRILLAS	MARKETING DE RESTAURANTES	MIGUEL ÁNGEL ACERENZA	2004	2
70	338.4791AC173	TRILLAS	CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO	MIGUEL ÁNGEL ACERENZA	2012	2
71	658.9AC173	TRILLAS	AGENCIA DE VIAJES	MIGUEL ÁNGEL ACERENZA	2010	2
72	338.479AC173d	TRILLAS	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DEL TURISMO	MIGUEL ÁNGEL ACERENZA	2013	2
73	647.9403AS811	TRILLAS	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA	ALFREDO ASCANIO GUEVARA	2011	2
74	338.4791AS811	TRILLAS	MARKETING TURÍSTICO	ALFREDO ASCANIO GUEVARA	2012	2

75	338.4791AS811	TRILLAS	TURISMO SUSTENTABLE	ALFREDO ASCANIO GUEVARA- MARCUS VINICIUS CAMPOS	2009	2
76	338.4791b764	TRILLAS	LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREACIONALES	ROBERTO C. BOULLÓN	2009	2
77	658.8C794	TRILLAS	MARKETING ESTRATÉGICO EN TURISMO	JAVIER CORDERO RAMÍREZ	2008	2
78	338.4791C266	TRILLAS	LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO	FABIO CÁRDENAS TABARES	2012	2
79	658.4012D352	TRILLAS	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	HÉCTOR DELGADO CASTILLO		2
80	001.42 R788m	TRILLAS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN	MIGUEL ÁNGEL ROSADO	2003	2
81	658.575 G158	TRILLAS	INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	RAMSÉS ALEJANDRO GALINDO COTA	2008	2
82	370.71M787	TRILLAS	METODOLOGÍA DEL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	KARINA TREJO SANCHÉZ	2012	2
83	001.42M963	TRILLAS	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	LOURDES MÜNICH- ERNESTO ÁNGELES	2015	2
84	658.8R314	TRILLAS	IMPULSE EL CRECIMIENTO DE SU NEGOCIO CON MARKETING ONLINE	JON REED	2014	2
85	658.406R666	TRILLAS	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	EDGARDO ROBLEDO RUÍZ	2012	2

86	658.4 SI594	TRILLAS	ESTRATEGÍAS PARA COMPETIR	HERMANN SIMON	2014	2
87	338.4R1731	TRILLAS	ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS. NUEVAS ESTRATEGIAS	CESAR RAMIREZ CAVASSA	2007	2
88	658.85 SA185m	TRILLAS	MANUAL DEL ADMINISTRADOR DE VENTAS	FERNANDO SALVIO MARTÍNEZ	2009	2
89	001.42V722	TRILLAS	REDACCIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO	VILLAREAL, GALICIA, MARTÍNEZ, VARGAS	2014	2
90	641.874 C668	TRILLAS	COCTELES Y BEBIDAS	SIN AUTOR	2015	2
91	153.35R788a	TRILLAS	ACTIVACIÓN DEL DESARROLLO CREATIVO	MIGUEL ANGEL ROSADO, ALEJANDRA ROSADO	2006	2
92	658.4032 V145	TRILLAS	DIAGNOSTICO EN LA EMPRESA	SALVADOR VALDEZ RIVERA	2010	2
93	338.4 R173	TRILLAS	PERFIL DEL RECURSO HUMANO EN TURISMO	CÉSAR RAMÍREZ CAVASSA	2009	2
94	150.287 M538m	TRILLAS	MANUAL PRÁCTICO PARA EL DISEÑO DE LA ESCALA LIKERT	LUZ MARINA MÉNDEZ HINOJOSA	2006	2
95	658.409 SO678	ALFAOMEGA	CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA GREEN BELT PARA LA EXCELENCIA EN LOS NEGOCIOS	LUIS SOCCONINI	2016	2
96	658.409 SO678C	ALFAOMEGA	CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT PARA LA EXCELENCIA EN LOS NEGOCIOS	LUIS SOCCONINI	2016	2

97	658.304 P349	ALFAOMEGA	CLAVES PARA SER EFICIENTE Y EFICAZ EFECTIVIDAD PERSONAL Y PROFESIONAL	PEÑA, ROSARIO Y COLABORADOR ES	2013	2
98	001.42 T124	ALFAOMEGA	CÓMO HACER UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	RAÚL TAFUR PORTILLA - MANUEL IZAGUIRRE SOTOMAYOR	2016	2
99	658.7 R141	ALFAOMEGA	CENTROS LOGÍSTICOS	IGNASI RAGÁS	2014	2
100	658.8 SI586	ALFAOMEGA	MARKETING INTERNACIONAL UN ENFOQUE PRÁCTICO TEORÍA, CASOS Y TALLERES	HAROLD SILVA GUERRA	2014	2
101	658.15 N415	ALFAOMEGA	CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA	JOSÉ ANTONIO NEIRA RODRÍGUEZ	2012	2
102	658.834 R618c	ALFAOMEGA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DECISIONES Y ESTRATEGIA DE MARKETING	JAVIER ALFONSO RIVAS- ILDEFONSO GRANDE ESTEBAN	2015	2
103	658.406 R696d	ALFAOMEGA	DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	DARÍO RODRÍGUEZ M.	2016	2
104	332.42 D896	ALFAOMEGA	ANÁLISIS CUANTITATIVO DE BONOS	GUILLERMO L.DUMRAUF	2015	2
105	658.4063 SE487	ALFAOMEGA	DESIGN THINKING- LIDERA EL PRESENTE. CREA FUTURO	MANUEL SERRANO ORTEGA- PILAR BLÁZQUEZ CEBALLOS	2014	2

106	344.01OV96	ALFAOMEGA	DERECHO EMPRESARIAL- LEGISLACIÓN CONSTITUCIONAL Y LABORAL	OMAR ORLANDO OVALLE MORA	2014	2
107	658.4P438	ALFAOMEGA	BUSINESS INTELLIGENCE	MARÍA PÉREZ MARQUÉS	2015	2
108	658.562P438	ALFAOMEGA	CONTROL DE CALIDAD	MARÍA PÉREZ MARQUÉS	2016	2
109	658.11 AD221	ALFAOMEGA	EMPRENDER CON ÉXITO 10 CLAVES PARA GENERAR MODELOS DE NEGOCIO	PABLO ADÁN MICÓ Y ARTURO GONZÁLEZ LÓPEZ	2015	2
110	658.406F676	ALFAOMEGA	COMPETITIVIDAD LA CLAVE DEL ÉXITO EMPRESARIAL	RAFAEL ENRIQUE FONSECA ZÁRATE	2015	2
111	658.4063 C512	ALFAOMEGA	LA EFICACIA DE LA CREATIVIDAD	MARÍA ANGELES CHAVARRÍA	2016	2
112	331.25G6431	ALFAOMEGA	ACOSO LABORAL Y MOBBING LIDERAZGO	MARÍA DEL ROCÍO GONZÁLEZ MIERS	2013	2
113	658.407 S715	ALFAOMEGA	ANÁLISIS FUNDAMENTAL PARA LA VALORACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES	MARÍA DEL CARMEN SOSA SIERRA	2014	2
114	658.8342 H565	ALFAOMEGA	CONSUMIENDO- INTRODUCCIÓN AL CONSUMO Y AL CONSUMIDOR COLOMBIANO	CAMILO HERRERA MORA	2010	2
115	658.3 P349	ALFAOMEGA	LA BUENA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	PEÑA, ROSARIO Y COLABORADORES	2014	2
116	658.11 M626	ALFAOMEGA	CÓMO SER UNA PERSONA INFLUYENTE	PABLO ADÁN	2013	2

117	658.4AC185	ALFAOMEGA	DIRIGIR- LIDERAR, MOTIVAR, COMUNICAR, DELEGA, DIRIGIR REUNIONES...	JOSÉ MARÍA ACOSTA	2014	2
118	339F634	TRILLAS	ACTIVIDADES DE MACRO Y MICROECONOMIA. METODO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO	MARIA AURORA FLORES ESTRADA	2002	2
119	658.812C538	TRILLAS	EL ABC DE LAS VENTAS	JOE CHIMERA	2010	2
120	371.9G234	TRILLAS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA UN APRENDIZAJE EFECTIVO	BETTY K. GARNER	2013	2
121	658.408r289	TRILLAS	RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONA	MARIA ANTONIETA REBEIL CORELLA	2012	2
122	338.4794M637	TRILLAS	OTRAS FORMAS DE TURISMO	LUIS VICENTE ELIAS PASTOR	2009	2
123	658.456C898	TRILLAS	ORGANIZACION DE CONGRESOS Y CONVENCIONES	TONATIUH CRAVIOTO MAGALLON	2007	2
124	647.9403ES74	TRILLAS	PLANIFICACION OPERACIONAL Y FINANCIERA EN LA HOTELERIA	FRANCISCO R. ESCUDERO	2003	2
125	658.401OM54	TRILLAS	PRINCIPIOS DE CALIDAD TOTAL	VINCENT K. OMACHONU	2014	2
126	641.013A847	TRILLAS	DECORACION CON VERDURAS. TALLADO Y CORTE	OFELIA AUDRY	1998	2
127	338.4791C335	TRILLAS	TURISMO Y AMBIENTE	LUIS CASASOLA	2011	2
128	338.4791C266	TRILLAS	PROYECTOS TURISTICOS. LOCALIZACION E INVERSION	FABIO CARDENAS TABARES	2006	2
129	001.42CH512	TRILLAS	METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE TESIS Y OTRAS OPCIONES DE TITULACION	MARCELA CHAVARRIA OLARTE	2017	2
130	641.4L644	TRILLAS	UNA GUIA PASO A PASO. MANUAL DE CONSERVACION DE ALIMENTOS	LUIS LESUR	2011	2

131	519.5IB12	TRILLAS	ESTADISTICA PARA LA ADMINISTRACION TURISTICA	OSCAR MARIO IBARRA MARTINEZ	2006	2
132	641.572L644	TRILLAS	UNA GUIA PASO A PASO. MANUAL DE MESEROS Y CAPITANES	LUIS LESUR	2003	2
133	001.42T124	TRILLAS	COMO HACER UN PROYECTO DE INVESTIGACION	RAUL TAFUR PORTILLA- MANUEL IZAGUIRRE SOTOMAYOR	2016	2
134	378.861B142	TRILLAS	SER ESTUDIANTE. ORIENTACION EDUCATIVA	BLANCA ESTELA BAEZ PEÑA	2007	2