

**BIBLIOTECA SANTIAGO CADENA COPETE  
NUEVAS ADQUISICIONES PUBLICIDAD 2013**

<b>No</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CODIGOS DE BARRAS</b>
<b>1</b>	659.1 P4381	LA PUBLICIDAD COMPORTAMENTAL ONLINE	FRANCISCO PÉREZ BES	UOC	2	USC0100095583- USC0100095582
<b>2</b>	659.1 P976	LA PUBLICIDAD EN EL SECTOR TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN SOLITARIA	VICENTE J. BENET -ELOÍSA NOS ALDÁS	ICARIA	2	USC0100095689- USC0100095688
<b>3</b>	659 L2537	PUBLICIDAD Y DISEÑO LAS CLAVES DEL ÉXITO	ROBIN LANDA	ANAYA MULTIMEDIA	2	USC0100095579- USC0100095695
<b>4</b>	629.1 R6962	CURSO DE COMMUNITY MANAGER	ÓSCAR RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ	ANAYA MULTIMEDIA	3	USC0100095670- USC0100095673- USC0100095694
<b>5</b>	659 S2111	SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD NARRACIÓN Y DISCURSO	LUIS SÁNCHEZ CORRAL	SINTESIS	2	USC0100095577- USC0100095578
<b>6</b>	658.8 C419	MARCAS INTERNACIONALES. CÓMO CREARLAS Y GESTIONARLAS	JULIO CERVIÑO	PIRÁMIDE	2	USC0100095581- USC0100095580
<b>7</b>	658.827H278	YES WE DID CÓMO CONSTRUIMOS LA MARCA OBAMA A TRAVÉZ DE LAS REDES SOCIALES	RAHAF HARFOUSH	GESTIÓN 2000	2	USC0100095584- USC0100095585
<b>8</b>	658.827 C7521	DOM DESORDEN OBSESIVO POS LAS MARCAS	LUCAS CONLEY	PENÍNSULA	2	USC0100095587- USC0100095586
<b>9</b>	659.1 EG32t	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	RAÚL EGUIZÁBAL	CÁTEDRA	3	0100078496- USC0100095676- USC0100095677
<b>10</b>	301.23 G2161	JÓVENES, CULTURAS URBANAS Y REDES DIGITALES	NÉSTOR GARCÍA CANCLINI- FRANCISCO CRUCES- MARITZA URTEAGA CASTRO POZO	TELEFONICA	2	USC0100095678- USC0100095693
<b>11</b>	658.8 P259	MARKETING Y PUBLICIDAD EN INTERNET	JOSÉ MARTÍ PARREÑO	EDICIONES DE LA U	2	USC0100095672- USC0100095683

<b>12</b>	651.1 R892	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA UN ENFOQUE INTEGRADO Y DE DIRECCIÓN	MARCELO ROYO VELA	MINERVA	2	USC0100095684- USC0100095685
<b>13</b>	391 L7649	GILLES LIPOVETSKY EL IMPERIO DE LO EFÍMERO LA KODA Y SU DESTINO EN LAS SOCIEDADES MODERNAS	GILLES LIPOVETSKY	ANAGRAMA	2	USC0100095675- USC0100095674
<b>14</b>	659.1 V432	SOCIAL MEDIA MANAGER	DOLORES VELA GARCÍA	ANAYA MULTIMEDIA	3	USC0100095562- USC0100095671- USC0100095563
<b>15</b>	658.8C845	EL PLAN DE MARKETING DIGITAL BLENDED MARKETING COMO INTEGRACIÓN DE ACCIONES ON Y OFFLINE	MANUEL ALONSO COTO	PRETICE HALL	2	USC0100095679- USC0100095680
<b>16</b>	659 K399	ME GUSTA CONSEGUIR EL ÉXITO EN LAS REDES SOCIAL	DAVE KERPEN	ANAYA MULTIMEDIA	3	USC0100095682- USC0100095681- USC0100095686
<b>17</b>	302 F385p	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	EULALIO FERRER	TEZONTLE	1	USC0100095687
<b>18</b>	658.834 S3336c	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	LEON G. SCHIFFMAN- LESLIE LAZAR KANUK	PRETICE HALL	2	USC0100095696- USC0100095692
				<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	