



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICA Y EMPRESARIALES SEDE PALMIRA**

ITEM	SIGNATURA	AUTOR	NOMBRE LIBRO	EDITORIAL	AÑO	EJEMPLARES
1	519T866	JORGE TRUJILLO NAVARRETE	MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y DECISIONES DE INVERSIÓN	ALFAOMEGA	2016	2
2	658.8I584	INMACULADA ARAGÓN MARINA	INNOVACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ALFAOMEGA	2011	2
3	658.8SC357	ALEJANDRO SCHNARCH K.	MARKETING PARA PYMES	ALFAOMEGA	2013	2
4	658.8R621m	JAIME RIVERA CAMINO	MARKETING FINANCIERO. ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN PARA MERCADOS COMPLEJOS	ALFAOMEGA	2015	2
5	658.404M687e	KAREN MARIE MOKATE	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	ALFAOMEGA	2004	2
6	658.404R696ee	RAÚL CASTRO RODRÍGUEZ	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	ALFAOMEGA	2003	2
7	658.8G7518	ALDEFONSO GRANDE ESTEBAN	MARKETING DE LOS SERVICIOS	ALFAOMEGA	2012	2
8	658.5A536	JULIO JUAN ANAYA TEJERO	LOGISTICA INTEGRAL. LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA EMPRESA	ALFAOMEGA	2015	2
9	657.42P112	HERNAN PABON BARAJAS	FUNDAMENTOS DE COSTOS	ALFAOMEGA	2010	2
10	658.5OZ99	BORKA OZORES MASSÓ	LOGÍSTICA HOSPITALARIA	ALFAOMEGA	2014	2

11	658.5C114	DOMINGO CABEZA	LOGÍSTICA INVERSA	ALFAOMEGA	2013	2
12	658.4092IB12	ANDRÉS IBÁÑEZ	ÉTICA EMPRESARIAL	ALFAOMEGA	2008	2
13	658.4092P181	MARIA TERESA PALOMINO VADILLO	LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	ALFAOMEGA	2012	2
14	351.0091G216	JORGE ENRIQUE BOLÍVAR	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN PÚBLICA, HACIA UN ESTADO EFICIENTE	ALFAOMEGA	2014	2
15	330.1C266	MAURICIO CÁRDENAS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COLOMBIANA	ALFAOMEGA	2013	2
16	658.404A666f	GERMAN ARBOLEDA VELEZ	PROYECTOS. IDENTIFICACION, FORMULACION, EVALUACION Y GERENCIA	ALFAOMEGA	2013	2
17	658.8M357	FELICIDAD MARQUEZ ASENSIO	TECNICAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS	ALFAOMEGA	2015	2
18	658.3P838	MIQUEL PORRET GELABERT	GESTION DE PERSONAS. MANUAL PARA LA GESTION DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	ALFAOMEGA	2015	2
19	351.7AN581	USC	ESTATUTOS GENERALES USC	USC	2014	11
20	338.5V299	HAL R. VARIAN	MICROECONOMIA INTERMEDIA	ALFAOMEGA	2016	2
21	658.8SA157	JOSE MARIA SAINZ DE VICUÑA ANCIN	EL PLAN DE MARKETING EN LA PYME	ALFAOMEGA	2012	2
22	658.408SA194	YOLANDA SANCHEZ	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	ALFAOMEGA	2016	2
23	658.01114N322	FERNANDO NAVARRO	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	ALFAOMEGA	2013	2
24	363.11B412	ELIAS ALBERTO BEDOYA	SISTEMAS DE RIESGOS LABORALES EN AMERICA LATINA Y OTROS PAISES	ALFAOMEGA	2016	2
25	301.243F363	CARLOS JESUS FERNANDEZ	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA, EL TRABAJO Y LAS ORGANIZACIONES. UN ENFOQUE CRITICO	ALFAOMEGA	2016	2
26	658.4092AC185	JOSE MARIA ACOSTA	TRABAJO EN EQUIPO	ALFAOMEGA	2014	2
27	005.3F634	JOSE MAURICIO FLORES CASTILLO	TABLAS DINAMICAS. FUNCIONES, TABLAS Y BASES DE DATOS	ALFAOMEGA	2016	2

28	382.1C114	DOMINGO CABEZA	NEGOCIACION INTERCULTURAL	ALFAOMEGA	2013	2
29	658.4L6161	ALEJANDRO E. LERMA	PLANEACION ESTRATEGICA POR AREAS FUNCIONALES. GUIA PRACTICA	ALFAOMEGA	2012	2
30	658.5AL473	FRANCISCO ALVAREZ OCHOA	SOLUCIONES LOGISTICAS	ALFAOMEGA	2013	2
31	335.411V434	GUSTAVO VELASQUEZ MASTRETTA	<b>TEORIA Y SINERGIA DEL CONOCIMIENTO</b>	ALFAOMEGA	2015	2
32	658.4038011AG283	LUIS JOYANES AGUILAR	SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA. EL IMPACTO DE LA NUBE, LA MOVILIDAD Y LOS MEDIOS SOCIALES	ALFAOMEGA	2015	2
33	658.81J72	KARK W. JOHNSTON	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	MC-GRAW-HILL	2009	2
34	658.81P949g	JORGE ELIECER PRIETO HERRERA	GERENCIA DE VENTAS. SEA UN ANIMADOR DE SUS VENDEDORES	ECOE EDICIONES	2015	1
35	658.7B786a	DONALD J. BOWERSOX	ADMINISTRACION Y LOGISTICA EN LA CADENA DE SUMINISTROS	MC-GRAW-HILL	2007	2
36	658.154B871	JORGE E. BURBANO RUIZ	PRESUPUESTOS. UN ENFOQUE DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO, GESTION Y CONTROL DE RECURSOS	MC-GRAW-HILL	2011	2
37	658.8S792f	WILLIAM J. STANTON	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MC-GRAW-HILL	2007	2
38	658.404S241	NASSIR SAPAG CHAIN	PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	MC-GRAW-HILL	2014	2
39	658.4112T468	ARTHUR A. THOMPSON	ADMINISTRACION ESTRATEGICA TEORIA Y CASOS	MC-GRAW-HILL	2015	2
40	658.83J35in	JOSE NICOLÁS JANY CASTRO	INVESTIGACIÓN INTEGRAL DE MERCADOS. AVANCES PARA EL NUEVO MILENIO	MC-GRAW-HILL	2009	2
41	658.007H557a	SERGIO JORGE HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ	ADMINISTRACIÓN. TEORÍA, ÁREAS FUNCIONALES Y ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD	MC-GRAW-HILL	2012	2
42	658.83F529m	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	MERCADOTECNIA	MC-GRAW-HILL	2011	2
43	658.562C2291d	HUMBERTO CANTU DELGADO	DESARROLLO DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL	MC-GRAW-HILL	2011	2
44	332.642D542	ALFREDO DÍAZ MATA	INTRODUCCIÓN AL MERCADO BURSÁTIL. INVIERTA EN LA BOLSA DE VALORES	MC-GRAW-HILL	2013	2

45	658.5C4871a	RICHARD B. CHASE	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES. PRODUCCIÓN Y CADENA DE SUMINISTROS	MC-GRAW-HILL	2014	2
46	658K82	HAROLD KOONTZ	ELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN. UN ENFOQUE INTERNACIONAL Y DE INNOVACIÓN	MC-GRAW-HILL	2013	2
47	657.61R763p	ALVARO JAVIER ROMERO LOPEZ	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	MC-GRAW-HILL	2014	2
48	657.044C787u	LUCY DEL CARMEN CORAL DELGADO	CONTABILIDAD UNIVERSITARIA	MC-GRAW-HILL	2014	2
49	657C9651	LEONEL CUELLAR DIAZ HECTOR MANUEL VARGAS ROJAS CARLOS ARTURO CASTRO LOSADA	CONTABILIDAD UN ENFOQUE PRÁCTICO	ALFAOMEGA	2016	2
50	519L7421	DOUGLAS A. LIND	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	MC-GRAW- HILL	2015	2
51	65.840.169.844	HUMBERTO GUTIÉRREZ PULIDO	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	MC-GRAW-HILL	2014	2
52	657.426.216	JUAN GARCÍA COLÍN	CONTABILIDAD DE COSTOS	MC-GRAW- HILL	2014	2
53	67.542.235	PEDRO ZAPATA SÁNCHEZ	CONTABILIDAD DE COSTOS HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	ALFAOMEGA	2015	2
54	658.4A2381	LUZ ANGELA ALDANA DE VEGA	ADMINISTRACION POR CALIDAD	ALFAOMEGA	2014	2
55	6.584.066.969	RAFAEL GUÍZAR MONTÚFAR	DESARROLLO ORGANIZACIONAL PRINCIPIOS Y APLICACIONES	MC-GRAW-HILL	2013	2
56	658.15B651	STANLEY B. BLOCK	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA	MC-GRAW- HILL	2013	2
57	658.4J76	GARETH R. JONES	ADMINISTRACION CONTEMPORÁNEA	MC-GRAW- HILL	2014	2
58	658M688	FRANCISCO MOCHÓN MORCILLO	ADMINISTRACIÓN ENFOQUE POR COMPETENCIAS CON CASOS LATINOAMERICANOS	MC-GRAW-HILL	2014	3
59	338.5M688	FRANCISCO MOCHON MORCILLO	MACRO ECONOMÍA CON APLICACIONES DE AMERICA LATINA	MC-GRAW- HILL	2014	2

60	519.5D671	JORGE DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	ALFAOMEGA	2015	2
61	519.5R598	FERRIS J. RITCHEY	ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES	MC-GRAW-HILL	2008	2
62	519.5AR659	LUZ GRICEL ARAGÓN SALGADO	ESTADISTICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	ALFAOMEGA	2016	2
63	341.754G362	DAVID J. BERBER	COMPETENCIA GLOBAL DERECHO, MERCADOS Y GLOBALIZACIÓN	TEMIS	2012	2
64	658.409A348	RAFAEL ALCARAZ RODRÍGUEZ	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	MC-GRAW-HILL	2015	2
65	658.848C358	PHILIP R. CATEORA	MARKETING INTERNACIONAL	MC-GRAW-HILL	2014	2
66	382.1H645	CHARLES W. L. HILL	NEGOCIOS INTERNACIONALES COMO COMPETIR EN EL MERCADO GLOBAL	MC-GRAW-HILL	2015	2
67	658.403C678	DANIEL COHEN KAREN	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION ESTRATEGIAS Y TRASFORMACION EN LOS NEGOCIOS	MC-GRAW-HILL	2014	2
68	658H557	SERGIO JORGE HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	MC GRAW HILL	2011	2
69	658.5742U45dd	KARL T. ULRICH, STEVEN D. EPPINGER	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	MC GRAW HILL	2013	2
70	658.050/99S	JAMES A. O'BRIEN, GEORGE M. MARAKAS	SISTEMA DE INFORMACIÓN GENERAL	MC GRAW HILL	2006	2











